

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре  
на территории Октябрьского района**

**Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ**

**45. Рынок производства мебели**

**Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке**

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Наименование<br/>мероприятия по содействию<br/>развитию конкуренции на<br/>рынке</b>                                   | <b>Описание проблемы, на<br/>решение которой<br/>направлено<br/>мероприятие</b>                        | <b>Ключевое<br/>событие/результат</b>                        | <b>Срок</b>                                                            | <b>Исполнение</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 45.1.            | Финансовая поддержка хозяйствующих субъектов на развитие производства мебели                                              | создание равных условий для участников рынка                                                           | развитие конкуренции на рынке производства пищевых продуктов | 30 декабря 2023 года,<br>30 декабря 2024 года,<br>30 декабря 2025 года | В I квартале 2025 года заявок на получение финансовой поддержки хозяйствующими субъектами рынка производства мебели не поступало.                                                                                                                                                                                                                         |
| 45.2.            | Оказание информационно-консультативной помощи хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность по производству мебели | наличие потребности у хозяйствующих субъектов в информации о потребителях услуг по производству мебели | повышение удовлетворенности потребителей                     | 30 декабря 2023 года,<br>30 декабря 2024 года,<br>30 декабря 2025 года | На рынке осуществляющим деятельность по производству мебели зарегистрировано 5 хозяйствующих субъекта. Оказание информационно-консультативной помощи хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность по производству мебели оказывается по устному или письменному запросу. В I квартале 2025 года информационно-консультационная поддержка оказана. |

Ключевой показатель развития конкуренции

| Наименование ключевого показателя                                         | Единица измерения | Целевые значения показателя |          |                |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------|----------|----------------|
|                                                                           |                   | 2024 год                    | 2025 год |                |
|                                                                           |                   |                             | План     | Факт I квартал |
| Доля организаций частной формы собственности на рынке производства мебели | %                 | 100                         | 100      | 100            |